

A PTE-KTK tavasszal ismét meghirdeti **Egészségügy menedzsment** című kurzusát egészségügyi vezetők, orvosok és egészségügyi adminisztrátorok számára. Az oktatás két nyelven, magyarul és angolul zajlik. A kurzus a közgazdasági szemléletet helyezve előtérbe elősegíti a jelenleg formálódó egészségügyi ellátó rendszer átalakítást, emellett kitekintést nyújt a hallgatóknak a világban működő legfejlettebb állami és privatizált egészségügyi modellekre. A sikeres vizsgát tevők kétnyelvű **Certificate of Healthcare Management** elismerést kapnak, mely az egészségügyi menedzser pozíciók betöltését is segíti. A kurzus összes óraszama 70 óra.

Jelentkezési határidők a különböző csoportokhoz: 2008. március 12.(a.),14.(intenzív),19.(c.), illetve a (b.) csoporthoz április 02. Minimális hallgatói létszám 25 fő. A kurzus órarend beosztásairól illetve a részletekről a ... további információk... alatt olvashat.

Elérhetőség: kia@ktk.pte.hu

Eü menedzsment

Tavaszi-2008

Csoport (a)	Csoport (b)	Csoport (c)	Intenzív
14.03.2008 (10:00-18:00) Péntek	21.03.2008 (10:00-18:00) Péntek	04.04.2008 (10:00-18:00) Péntek	17.03.2008 (9:00-19:00) Hétfő
21.03.2008 (10:00-18:00) Péntek	28.03.2008 (10:00-18:00) Péntek	05.04.2008 (9:00-15:00) Szombat	18.03.2008 (9:00-19:00) Kedd
28.03.2008 (10:00-18:00) Péntek	29 .03.2008 (9:00-15:00) Szombat	11.04.2008 (12:00-20:00) Péntek	19.03.2008 (9:00-19:00) Szerda
29. 03.2008 (9:00-15:00) Szombat	11.04.2008 (12:00-20:00) Péntek	12.04.2008 (9:00-15:00) Szombat	20.03.2008 (9:00-19:00) Csütörtök
04.04.2008 (10:00-18:00) Péntek	12.04.2008 (9:00-15:00) Szombat	18.04.2008 (10:00-18:00) Péntek	21.03.2008 (9:00-19:00) Péntek
05.04.2008 (9:00-15:00) Szombat	25.04.2008 (10:00-18:00) Péntek	19.04.2008 (9:00-15:00) Szombat	12.04.2008 (9:00-15:00) Szombat
11.04.2008 (12:00-20:00) Péntek	26.04.2008 (9:00-15:00) Szombat	26. 04. 2008 (9:00-15:00) Szombat	19.04.2008 (9:00-15:00) Szombat
12.04.2008 (10:00-15:00) Szombat	02.05.2008 (10:00-20:00) Péntek	02.05.2008 (10:00-20:00) Péntek	26.04.2008 (9:00-15:00) Szombat
18.04.2008 (16:00-20:00) Péntek	03.05.2008 (9:00-15:00) Szombat	03.05.2008 (9:00-15:00) Szombat	03.05.2008 (11:00-14:00) Szombat
19.04.2008 (10:00-15:00) Szombat	10.05.2008 (11:00-15:00) Szombat	10.05.2008 (9:00-15:00) Szombat	
26. 04. 2008 (11:00-15:00) Szombat			

Egészségügy Menedzsment

Alkategória	Piacorientáció, mint stratégiai menedzsment modell
Vezetők	Professzor Farkas Ferenc Golesorkhi Kia (Module Leader) Dr. Fojtik János
Katalógus	A magyar egészségügyi rendszer alacsony piacorientációval küzd, amely alacsony összeteljesítményhez vezet. A kurzus színvonalas gyakorlati/elméleti menedzsment ismeretek valamint modellek alapján olyan segítséget nyújt az egészségügyi tervezőknek, menedzsereknek, vezetőknek illetve adminisztrátoroknak, melyek szükségesek az állandóan változó, jelenlegi reform alatti munkakörük kontextusában. A kurzus során a más rendszerekkel való hasonlóságok és különbségek tanulmányozása fontos perspektívát nyújt, a makro / mikro szintű megoldáskeresésben. A folyamatos változás, mint stratégia fő célja a szükséges hozzáállás hangsúlyozása az egészségügyi szolgáltató intézményeknél. Ez a tréning tartalmának központi kérdése.
Feltételek	(a) Felsőfokú végzettség , (b) 2 igazolvány méretű arckép (c) befizetett kurzusdíj
Időtartam	70 óra Kérdések és jelentkezési lap: kia@ktk.ptt.hu
Tandíj	1. (141.000) huf, egyéb kategória 2. (127.000) huf, beosztott magyar egészségügyben dolgozó orvosok 3. (113.000) huf, magyar egészségügyi egyéb dolgozók, végzett orvosok, nővérek, adminisztrátorok...
Célok	A résztvevőknek segítséget nyújtani a menedzsment illetve az operációs folyamat kulcsfogalmainak, elveinek megértésében valamint azon elvek felhasználásában, amelyek szükségesek egy egészségügyi szolgáltató egység sikerességéhez. (a) Válaszoló szolgáltató makro/mikro rendszerek létrehozásának módszerei, azok bemutatása/gyakorlása az integrált kommunikációs kultúra valamint technológia segítségével. (b) Belső valamint külső értékfolyamat / hálózat alakítása és menedzselés gyakorlása (c) “Piacorientáció, mint vezetői filozófia, értékfolyamat design alapja valamint intézményi kultúra ismertetése elméletben és gyakorlatban, felmérési és ellenőrzési módszerek bemutatása nonprofit és profit orientált intézményekben (d) Globális szinten egészségügyi rendszer modellek, az egészségügyi formális/informális minőség, az egészségügyi szolgálat értékfogalmai, azok fontossága a potenciális makro/mikro reformprogramokhoz (e) Stratégia tervezés és változásmenedzsment alapelvek ismertetése, gyakorlása a magyar egészségügyi kontextusban
Oktatás és tréning stratégia	Elméleti modell analízis, probléma megfogalmazás és megoldás, esettanulmány analízis, projekt tervezés-vezetés mentorálása, kommunikáció tervezés-fejlesztés mentorálása

Anyag	Kurzus anyagai és a trénerek prezentációi a beiratkozás után letölthetők
Értékelés	Projekt (30%) ; Vizsga (70%) Fontos : A résztvevők csak a projektérték (51%) megszerzése után vizsgázhatnak
1.	- Intézménytípusok definíciója – hogyan kell megközelíteni az értékteremtést? - Menedzsment alapfogalmak - Értékteremtés folyamatai, intézményi funkciók, design és kontroll módszerek - Stratégiai megközelítés a menedzsment és a fenntartható fejlődésről - A változásmenedzsment nyeresége – hatásos vezetéssel és átalakítással: alapfogalmak és metodológia - Intézményi kultúra szerepe, fontossága
2.	- A bővített interpretációk az érték méréséről különböző érdekcsoportok számára - Mit jelent számunkra a minőségi egészségügyi szolgálat? Formális és informális minőség definíciója és tartalma - A költség és az ár meghatározói, a szolgálat szegmentálása és csomagolása - Az egészségügy gazdálkodása: modellek és alapfogalmak - Az egészségügyi szolgálat környezete globális és regionális szinteken - Biztosítási tervezés, értékelési módszerek, a magán-és állami biztosítás szerepei
3.	- Piacorientáció, mint filozófia valamint gyakorlati modell a magyar egészségügyben - Fogalmak és témák a stratégiai humán erőforrás menedzsment tervezés, fejlődés és teljesítmény ellenőrzésben - Hatásosság fejlődés operációs stratégiával: Csúcsidő/- szezon vs. szolgálat sormenedzsment - IT fontossága az operációs menedzsmentben
4.	- Teljesítményaudit elvei és módszerei - A HBCS pontrendszer fogalmai és mechanizmusa - Egy esettanulmány - Eü finanszírozás modellek: Norvég, Holland, Francia, Angol, Amerikai, Canada, Ausztrál - Esettanulmány az egészségügyi minőségi standardok bevezetéséről: elvárt vs. megvalósult eredmények /tapasztalatok
5.	- Összefoglaló: az egészségügyi belső és külső determináló tényezők vs. egészségügyi eredmények, teljesítmények minőségei (a végső szolgálatajánlók egyéni és csoportos szintű pszichoszociológiai kölcsönhatásai, a szolgálat logisztikája a szolgáltató számára) - Magyarország, mint EU tagállam egészségügyi gazdasága - Egészségügyi finanszírozás jövője a HBCS központú teljesítmény értékelés mellett: Belföldi és nemzetközi trendek, tapasztalatok - Bővített és karcsúsított befektetési területek a magyar egészségügyben - Az EU támogatások, pályázatok fontossága a változás végrehajtása szempontjából
6.	- Egészségügy, kutatás hálózata, egyetem, tudásalapú társadalom az EU kontextusában - Diverzitás és integráció az egészségügyben - EU egészségügyi pályázatok és finanszírozási csatornák - Esettanulmányok az EU pályázatokról

7.	- Változás implementáció: Elmélet és gyakorlat (1) - Változás implementáció: Elmélet és gyakorlat (2) - Változás implementáció: Elmélet és gyakorlat (3)
8.	- egyéni projektvéde, csoportos értékelés (1) - egyéni projektvéde, csoportos értékelés (2)
9.	- írásbeli záróvizsga

Certificate of Healthcare Management

Specific area	Market Orientation of Hungarian Healthcare Service Organizations
Directors	Professor Farkas Ferenc Kia Golesorkhi (Module Leader) Dr. János Fojtik
Catalogue entry	The Hungarian Healthcare is marked by low levels of Market Orientation leading to low overall performance, especially when assessed by financial measurements. The general goal of this module is to assist Healthcare Planners, Managers, Leaders, Administrators through providing further insight on the application of emerging management theories and models (market orientation), in the complex area of Healthcare. This is deemed to carry important value for the under course restructuring taking place in this sector. The understanding of the basic commonalities and differences of Healthcare Service organizations at global scale are demonstrated to set benchmarks based on experiences elsewhere. The significance of a strategic approach to managing and leading Healthcare Service Organizations are examined.
Other restrictions or requirements	Course available to Healthcare Managers / Leaders / Planners/ Decision Makers, Nurses and Medical Administrators, Medical Doctors. Requirements include completed application forms, 2 passport-sized photographs and transferred admission fees <u>Note:</u> The course directors will review all applications which arrive before the application deadline. Considerations will include seniority and achieving an appropriate mix of specialties and grades.
Duration of Course	The course will be taught over 70 hours. For queries on application write to: (kia@ktk.pte.hu)
Course Fees	Course fees are (141.000) huf. Payable fees for consultants working in the Hungarian healthcare is (127.000) huf and for other applicants working in Hungarian healthcare (113.000) huf
Aims:	To enable the participants to understand and apply key principles of management, operations design as well as simple accounting, financial analysis and control necessary for the success of healthcare service providing units. The course aims at providing participants with an understanding of the healthcare's working context from the perspective of management philosophies. The questions of designing responsive systems is based on methods to enhance communication and integration through systems' further IT orientation at the technological level. The definition of human relationships and processes are

	dealt with as priority. Given the importance of organizational culture for implementing a sustainable change in the internal context and for optimizing healthcare service results, ‘market orientation’ as philosophy, culture and model for organizational design enjoys core value. The need for taking a strategic and holistic approach to planning are discussed and methods through which internal and external marketing strategies ought to be adapted subject to healthcare policies addresses. Also a compilation of theories and practices related to current problems of healthcare services management and marketing at global/regional and national levels are delivered.
Learning outcomes	KNOWLEDGE: At the end of this module, participants will be able to understand the basics of key features of relationship and services marketing with the healthcare taken as the example. The reasons for and relevant outcomes of utilizing market orientation and the methods of implementing the shift towards becoming market oriented in the context of the Hungarian Healthcare are to be understood..
Sessions (weeks)	
1.	-Definition of and types of organizations- How do each approach value creation? -Basic managerial and leadership terminology, -Value creation processes, organizational functions their design and control -Strategic approach to Management and Sustainable Growth -Capitalizing on Change through effective leadership and reorganization - the basic concepts and relevant issues -Organizational Culture and it’s significance
2.	- The extended interpretations and metrics of value for various stakeholders - What do we mean by healthcare service “quality”? - Determinants of cost and pricing, service bundling and segmentation -The Economics of Healthcare -The context of Healthcare Service at Global and Regional levels -Health plans, evaluation systems and the role of private and state insurances
3.	- Market Orientation as a philosophy as well as a model for practice in the Hungarian healthcare service organizations - Issues in strategic HR planning, promotion and performance management - Enhancing effectiveness through operations strategy: Effectiveness and performance through peak seasons /days / time/scheduling and queue management
4.	- IT and it’s value to operations
5.	- Principles for auditing performance - The HBCS “point system” and it’s basic logic and mechanism . - A case example -Healthcare Financing models: Norwegian, Dutch, French American, Canadian, British, Australian - Case studies on Quality compliance, quality measurement
6.	- Reflections on the internal and external determinants of healthcare results and healthcare quality (the psycho-social levels of individuals and groups providing end service, the logistics of the service for those receiving the service) - Hungarian Healthcare Economics as an EU member - Healthcare Finance, Reflections on HBCS and health financing, fees, rationing, compensations, social cost sharing

7.	- Healthcare investment-The Hungarian examples - The importance of EU funds for implementing change and development plans
6.	- Healthcare, research, the university , knowledge based economies in the EU context - The question of diversity and integration in healthcare
7.	- Applying for EU healthcare funds, the state of the country - Cases on applying for the funds- practical Q&A
8.	- Implementing change in your own organization: Theory and practice (1)
9.	- Implementing change in your own organization: Theory and practice (2)
	- Implementing change in your own organization: Theory and practice (3)
	Individual project defenses
10.	- Certificate Exam
Teaching and learning strategies:	This module will be taught through lectures, and case study material.
Material	<u>Essential reading:</u> Course material and presentation pamphlets will be extended to participants upon admission.
Learning outcomes - skills	SKILLS: Participants should be able to plan and execute subject to the healthcare context and based on healthcare service management and healthcare service marketing concepts. To devise and adopt effective strategies, to identify areas in need of change and to lead and manage their units towards this change
Assessment scheme:	Coursework (15% written, 15% oral) ; Diploma Exam (70%)