

TÁMOP-4.2.4.B

Honlapkezelési és honlapfejlesztési ismeretek a felsőoktatási intézmények munkatársai számára Dél-dunántúli valamint Dél-alföldi régió Tematika

Tematika	Témakörök		Jelleg	Óraszám
1. nap				
1	Az internet és a web fejlődése, szabványok, trendek, érdekességek	Az internet és a web története, böngészőháborúk, böngészőprogramok fejlődése, W3C ajánlások/szabványok, böngészőprogramok és a szabványoknak való megfelelés, böngésző üzemmódok, trendek a webböngésző piacon, bevezetés a HTML alapjaiba (struktúra, tagek és paraméterek), a tartalom és a megjelenés szétválasztásának fontossága, eszközei (CSS), szabványos oldalak készítése (validáció fogalma és a validálásra használható eszközök).	Előadás	2
2	Ismerkedés a HTML nyelvvel és a stíluslapokkal a gyakorlatban	Ismerkedés a legfontosabb tagekkel példákon keresztül: bekezdés, sortörés, címsorok, szövegformázás, listák, linkek, speciális karakterek, karakterkódolások, blokk szintű és soron belüli csoportosító elemek, képek. Gyakran használt formázások stíluslappal.	Gyakorlat	3
3	A honlapkészítés ergonómiája, példák, elvek, módszerek és eszközök	Ergonómia fogalma, használhatóság, használhatósági faktorok, a tervezés folyamata, vizsgálati módszerek, felhasználói élmény, tartalomtervezés, oldaltervezés, tipográfia kérdések, linkek használata, multimédiás elemekkel kapcsolatos ergonómiai elvek, navigáció, site tervezés, többnyelvű oldalak megvalósítására vonatkozó elvek.	Előadás	3
2. nap				
4	Mitől akadálymentes egy honlap? Speciális igényű felhasználói csoportok problémái és elvárásai.	Akadálymentesítés és az egyetemes tervezés fogalma, egyenlő esélyű hozzáférés fontossága, példák, az IKT szempontból hátrányos helyzetű felhasználók (gyengénlátó, vak-, színvak-, siket-, mozgáskorlátozott felhasználók) által tapasztalt problémák, speciális eszközök (pl. Braille kijelző, képernyőolvasó, speciális beviteli eszközök), a WCAG 2.0 (Web Akadálymentesítési Útmutató 2.0) alapelveinek, irányelveinek és teljesítési feltételeinek rövid áttekintése, akadálymentesség ellenőrzésének módszerei	Előadás	2

Tematika	Témakörök		Jelleg	Óraszám
		és eszközei (validátorok, kontraszt elemzés, struktúra elemzés, médiaelemek akadálymentességének ellenőrzése.)		
5	Keresőmarketing elméleti alapjai	Web-marketing, keresőoptimalizálás (SEO), rangsorolás alapja, TOP 30 probléma, keresők piaca, trendek, keresőoptimalizálási irányelvek, trükkök, linkszaporítási lehetőségek, portálrendszerek SEO eszközei	Előadás	1
6	Ajánlások Webes szöveg írására vonatkozóan	Webes szöveg írásakor betartandó elvek, tanácsok, metaszövegek szerepe, szöveg átfogalmazási praktikák.	Gyakorlat	1
7	Jó gyakorlatok bemutatása, elemzése, keresése	Hazai és külföldi oktatási intézmények jó gyakorlatainak bemutatása, a portálok közös elemzése ergonómiai, akadálymentességi, technikai szempontból.	Előadás, gyakorlat	3
3. nap				
8	Hasznos szolgáltatások, segédprogramok, közösségi szolgáltatások.	A népszerű közösségi oldalak szolgáltatásainak áttekintése (Facebook, Google+, Youtube, Twitter, LinkedIn) és kipróbálása, kampány indítási praktikák, RSS szolgáltatásban rejlő lehetőségek, a közösségi oldalak használatában mutató jellegzetességek, trendek. Hasznos internetes szolgáltatások: speciális keresési lehetőségek (pl. szabadon felhasználható, a témához illeszkedő képek, fotók keresése kulcsszó, téma, színvilág, stb. alapján). Úrlapok készítése és egyszerű feldolgozása a Google szolgáltatásának segítségével, grafikonok készítése. Banner készítési lehetőségek	Előadás, gyakorlat	3
9	Egy fiktív oktatási intézmény többnyelvű webportáljának kialakítása	A Wordpress portál telepítése egy ingyenes tárhelyen, az adminisztrációs lehetőségek megismerése (oldalak, bejegyzések létrehozásának/módosításának módja, kategóriák, címkék használata, widgetek használata, portál arculatának testreszabása sablonok	Gyakorlat	5

Tematika	Témakörök		Jelleg	Óraszám
	Wordpress alapokon	keresésével és telepítésével, egyedi bővítmények keresése, telepítése, a tartalom többnyelvű biztosításának módjai, eszközei, akadálymentes hozzáférést támogató bővítmények áttekintése, portál összekötése a népszerű közösségi oldalakkal (megosztás, like/ajánlás, hozzászólás facebook azonosítóval, twitter csatorna tartalmának megjelenítése a webportálon), a portál optimalizálása SEO szempontból bővítmények segítségével, reszponzív megjelenés biztosítása.		
4. nap				
10	Saját intézmény portáljának elemzése	Prezentáció készítése a saját intézményben használt portálrendszer funkcionalitásáról és a publikálás munkafolyamatáról. A képzésen tanult elvek és módszerek alapján milyen változtatások lennének szükségesek a saját intézményi weblapon ahhoz, hogy hatékonyabban működhessen? Mi az, ami a használt keretrendszerben, illetve a publikálási folyamatban követendő példa lehet mások számára?	Gyakorlat	3
11	Az elemzések bemutatása, vita, a képzés lezárása.	A prezentációk áttekintése, értékelése, kérdések, vita.	Bemutató, vita	4