

Nyári egyetem 100%-os ösztöndíj a közgázon – nem csak közgazdászoknak! Pécs, 2011. június 18.- július 27.

Előny, melyeket a képzés nyújt a hallgatók számára:

- önéletrajz gazdagítása valamint új perspektíva a saját szakterületeken;
- sokrétű gyakorlat, tudás, információ, tapasztalat az üzlet, gazdaság és menedzsment világából;
- innovációs szolgálat és termék piacra hozatal folyamatairól
- tréner segítségével megismerkedés és együttműködés a vállalatokkal és szervezetekkel;
- vállalatok konzultációs megközelítése
- kapcsolatépítés a piaccal, munkáltatókkal
- potenciális jövőbeli munkalehetőség;
- kapcsolatépítés a különböző karok hallgatói között;
- kapcsolatteremtés amerikai, szerb, angol és egyéb nemzetközi hallgatókkal és oktatókkal
- hatékony és célszerű gondolkodás elsajátítása és továbbfejlesztése
- célkitűzés és eredményes célelérés módszereinek megismerése;
- szponzorált jó bulik (Villányban és Pécsen).

Idén is várja a PTE hallgatóit a Simonyi Nyári Egyetemre a Közgazdaságtudományi kar. A 2 illetve 6 hetes képzés június 18-tól július 27-ig tart. A programra a PTE minden karáról várják az üzleti élet iránt érdeklődő, angolul beszélő hallgatókat.

Már hat éve szervezi meg közösen a nyári egyetemet a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara, az Ohio University College of Business valamint a közösen létrehozott Simonyi Üzletkonzultációs Központ (Simonyi Consulting Center). A programot a híres magyar-amerikai vállalkozó, Charles Simonyi szponzorálja.

Idén is az egyetem minden karáról várják az érdeklődőket a nyári szakmai programra, melynek középpontjában természetesen a szervezetmenedzsment és az üzleti élet feltérképezése áll. **A PTE kiválasztott hallgatói számára 100% ösztöndíjat biztosít a Simonyi program.** A kettő illetve hat hét alatt hallgatókat oktatnak arra, hogyan lehet az innovációs termékeket, technológiát piacra vinni, kereskedelmi forgalomba hozni - mindezt amerikai modell alapján. A képzés alatt a tantermi órákon kívül **pécsi vállalkozásoknak, szervezeteknek segítenek üzleti tervet írni, pénzügyeiket strukturálni, nemzetközi kapcsolatokat létesíteni.** Magyar és amerikai oktatók, innovátorok, üzletemberek és akadémikusok együttműködése alapján szerveződik a képzés, mely elméleti és gyakorlati részből áll. Az elgondolás mögött az a tény áll, hogy az innovációt jellemzően az irodalom, művészet, egészségügy, jog, pedagógia illetve a műszaki területek is ihletik. Éppen ezért lényeges megtanulni mindenkinek, hogy lehet piacképesé tenni egy terméket, szolgáltatást, alkotást, programot, ötletet. A képzés tapasztalata megismerteti a résztvevőkkel a ma már

nélkülözhetetlen vállalkozói szellemet, segít abban, hogy mindenki megtalálja magának a gyakorlatban is, hogy lehet eredményes, hatékony, hatásos, sikeres munkát végezni. **A nyári egyetem gyakorlati ismereteket nyújt a vállalkozásról, a találmányok üzleti életben történő hasznosításáról, és a szervezetek eredményes menedzseléséről.**

A tapasztalatok azt mutatják, hogy a másfél hónapos intenzív közös munka elősegíti a kapcsolatépítést a különböző karok és a résztvevő külföldi egyetemek hallgatói és oktatói között, emellett jó lehetőséget kapnak a résztvevők arra, hogy tréner segítségével megismerkedjenek, és együtt dolgozzanak a régió cégeivel, kapcsolatot építsenek a piaccal, a munkáltatókkal. A gyakorlati munka során a hallgatók megtanulják a cégek konzultációs megközelítését, új perspektívát kapnak a saját szakterületükön, és sokrétű információhoz jutnak az üzlet és gazdaság világából. Mindezekon túl fontos előny lehet az is, hogy lehetőséget kaphatnak a résztvevők **potenciális jövőbeli munkalehetőségek** megszerzésére is. A téma iránt aktívan érdeklődők és eredményesen dolgozók idén is nyerhetnek **amerikai ösztöndíjat**.

A korábbi években állami és privát szervezetek, intézmények, vállalkozások számára készültek projektek a forprofit és a nonprofit szférában egyaránt. Idén is várhatóan az egészségügyi szektor magán-és állami kliensei vesznek részt az együttműködésben, valamint alternatív energiával foglalkozó cégek, külföldről a magyar piacra belépett divat- és brandnév fejlesztő cégek, wellness-turizmussal foglalkozó térségi közepméretű vállalatok, kistérségi társulások, nemzetközi és helyi ingatlanforgalmazó cégek, öko-termeléssel és marketinggel foglalkozó társaságok valamint technológia és termékexportőrök az építészet és mezőgazdaság területéről.

A kettő illetve hat hét alatt a szervezők Villányban és Pécsen, Európa 2010-es Kulturális Fővárosában, és Budapesten is, szerveznek **szponzorált kikapcsolódási programokat** a csoportoknak.

A képzésen való részvétel egyik **fontos feltétele a megfelelő attitűd és az angol nyelvtudás**. A csoportba való bekerülésnél előnyt élvez, aki magasan motivált, érdeklődik a vállalkozói lét, az innováció és az üzleti élet iránt, pozitív attitűddel bír, hajlandó dolgozni és jó humorérzéke van, nyitott egy újfajta gondolkodásra és tapasztalatokra, kíváncsi az üzleti élet működésére és képes flexibilisen reagálni egy olyan tevékenység kihívásaira, mely kívül áll a saját érdeklődési körén. A résztvevők a tábor végén oklevelet kapnak a PTE és az OHIO-Simonyi Üzleti Konzultációs Központ aláírásával.

Néhány cég és szervezetek, melyek a korábbi években részt vettek a programban:

- PTE Klinikai Központ – téma: teljesítményfelmérési módszerek bevezetése, operációs menedzsment, monitoring és feedback rendszerek tervezése
- Kelemed plasztikai sebészeti – téma: nemzetközi marketingterv és honlapkészítés
- Plasztikos Plasztikai turisztikai ágazat alapítása Pécsen – téma: egészségügyi turizmus alapú regionális fejlesztés
- Aneszteziológiai Kft. – téma: az első dél-dunántúli privát aneszteziológiai hálózat kiépítése
- Healthcare Leadership and Management Institute – téma: az első dél-dunántúli egészségügyi vezetés és menedzsment egyesület stratégiai terve és szervezeti struktúra elemzése

- Diagnosztikai Központ – téma: pénzügyi elemzés
- Ross Medical Corporation – téma: külföldi egészségügyi segédeszközgyártó magyar piacra lépési terve
- Dr. Hernádi István – elektrofiziológiai és neurofiziológiai innovációs egészségügyi mérőeszközök marketingje és befektetési terv
- Aquaprofit Zrt. – téma: Balokány wellness központ marketingterve, wellness és rehabilitációs központ alapítása Egyiptomban, wellness és rehabilitációs lánc alapítása Kínában, geotermál bázis alapításának megvalósíthatósági elemzése, kínai wellness bőrápolási termékek európai piacra hozatalának terve
- Histopathologia Kft. – téma: histopathológiai termékek export piacra vitele
- Markon Kft. – téma: új szoftver piacképesség elemzése
- G-Pack Kft. – téma: csomagológépek exportálásához nemzetközi marketingterv készítése
- Lugosi Bt. – téma: jégpor tisztító technológia szolgáltatás marketingje
- Szomhor Kesztyűgyár – téma: belépés a nemzetközi piacra – marketingterv, pénzügyi portfólió-elemzés
- Alsómocsoládi önkormányzat – téma: Európa Park kialakítása 26 kistelepülési önkormányzattal, kistérségi wellness rehabilitációs központ létrehozása
- ERLA Kft. – téma: hang- és fénytechnikai szolgáltató operációs menedzsment tervezése, marketingterv, pénzügyi elemzés
- Ódor Menedzsmentkonzultáció Kft. – téma: üzleti audit
- Ofszet Hungária Kft. – téma: kapacitás menedzsment
- PCP Kft. – téma: technológia export
- PEIK Zrt. (Bio-Tech Inkubátor)- téma: Innovációs hálózat építése
- Közgazdasági kar MBA program-téma: Nemzetközi piac tervezése
- B.I.B. Bio-Tech kluszter –téma: stratégiai marketingtervezés
- Metropol Svéd újság-téma: Pécsi melléklet branding és pozicionálás
- Sellye Város-téma: Egészségügy vezérelt város branding
- Civil Közösségek Háza projektje - téma: kapacitás menedzsment, HR specializálódás, időmenedzsment, pszichográfiai szegmentálás, szervezeti kormányzás
- PTE Művészeti Kar Innopont projektje - a fenntarthatóság víziója és a kar Innopont egységének stratégiai terve
- Expocity projektje - téma: ötlet vizsgálata, projekt előtti forrás előkészítése
- Zebra hal bio-diagnosztika projektje - befektetési lehetőségek vizsgálata
- Ketsh IT megoldások Kft. - téma: Szervezeti kormányzás, kapacitás menedzsment, sales menedzsment
- Egyhajóban Non-Profit Egyesület - téma: EU fejlődési pályázatok-CSR könyvtár, fenntartható fejlődés, hálózatmenedzsment

Karok, ahonnan érkeztek hallgatók a programra a korábbi években:

- PTE KTK – Phd, MSc, BA, BSc
- PTE BTK – pszichológia, szociológia,
- PTE ÁOK – Phd és orvostanhallgató
- PTE ETK
- PTE PMMF

- PTE Művészeti Kar
- PTE TTK

Javasoljuk a mielőbbi jelentkezést.

Jelentkezéshez várjuk az angol motivációs leveleket az alábbi címre

Kia Golesorkhi, 0036 72-501599, mellék.3318, mobil:0036 209574021

kia@ktk.pte.hu

Faculty of Business and Economics (KTK)

Pécs, Rákóczi út 80.

B 223-as szoba

Jelentkezési határidő: 2011. május 20.

SIMONYI SUMMER CONSULTING PROGRAM AGAIN!

THE UNIVERSITY OF PÉCS- SIMONYI SUMMER PROGRAM STARTS AGAIN AT THE FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS! ITS ALL ABOUT A MEMORABLE (2) TO (6) WEEKS OF CONSTRUCTIVE LEARNING, CAREER BUILDING AND A LOT OF FUN IN SUMMER! A UNIQUE OPPORTUNITY FOR LEARNING ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT THROUGH PRACTICE IN ALL FIELDS OF ENGINEERING, MEDICINE, ARTS AND TECHNOLOGY! ALL PTE STUDENTS ARE GRANTED A 100% SCHOLARSHIP!

The 6th International Summer University offered to under grad., post grad and PhD. students coming from ALL FIELDS OF SCIENCE

All accepted students of the University of Pécs receive a 100% scholarship
Setting : Six weeks in Pécs from 18 June - 27 July 2011

The University of Pécs Faculty of Business and Economics-Simonyi program, together with the Ohio University will be hosting international students. Students will be participating in research and consulting projects in two week and a six week long programs.

For students who would like to:

...Participate in entrepreneurship and business management projects aimed at helping engineering, medical, industrial, hi-tech, tourism, entertainment, and other organizations

... Learn how to develop a business from their own ideas, knowledge, skills and other assets

...Enrich their C.V.'s , establish good connections with local and international peers, businesses and officials

...Understand managers, business leaders and entrepreneurs coming from any background and to help them with them improve their current and future status

“ Learn something unique about business not in the textbooks

“ Work with a diverse range of people from all sorts of medical, management, technical, arts and social studies background at PhD., MBA., MS., and under grad levels

The Simonyi program is sponsored by Charles Simonyi, the Hungarian-American entrepreneur.

What should you have to participate?

Good English skills

Constructive Attitude, Commitment and Conscientiousness

High motivation and willingness to work, add value and have fun

Interested in learning and experiencing entrepreneurship, the processes of commercializing innovation and organizational management

An open-mind for gaining new experiences in working with people coming from different backgrounds and various fields of study

ALL STUDENTS WILL GET A CERTIFICATE OF MERIT UPON SUCCESSFUL COMPLETION OF THE PROGRAM!

Contact: Kia Golesorkhi, kia@ktk.pte.hu

tel: 0036-20-9574021 (further info: www.ktk.pte.hu , www.simonyicenter.com)

Deadline: 20th of May