



MEGHÍVÓ

KOMMUNIKÁCIÓ A FIATAL GENERÁCIÓKKAL A „Z” ÉS AZ „Y” GENERÁCIÓ MEGSZÓLÍTÁSA KONFERENCIÁRA

**A TUDOMÁNYKOMMUNIKÁCIÓ A Z GENERÁCIÓNAK PROJEKT EREDMÉNYEI
TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0016**

A konferencia helyszíne és időpontja:

Pécs, Zsolnay Vilmos u. 16., BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék,
E25-ös épület, 001. terem
2014. december 04. 9.00-12.00

A konferencia célja

A rendezvény célja, hogy a Z és az Y generációról (16-24 évesek) két évig tartó kutatások alapján megszerzett ismereteket átadja az egyetemen frontvonalban dolgozók számára. A rendezvény áttekintést ad a fiatal generációk magatartásáról, életstílus csoportjairól, a kommunikációs szokásairól, az életre való készüléséről, a tudományokhoz való viszonyukról, a médiahasználati szokásairól. A konferencia ezen ismeretek továbbításával jelentősen hozzájárulhat a fiatal generáció jobb megismeréséhez, az egyetemen frontvonalban dolgozók mindennapi munkájának megkönnyítéséhez.

Regisztráció

A konferencián a részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött. Kérjük, hogy legkésőbb 2014. november 30-ig regisztráljon honlapunkon.

A projekt honlapja: <http://www.zgeneracio.hu/>

PROGRAM

8.30-9.00: Regisztráció

9:00-9:25: Töröcsik Mária: Generációs gondolkodás - kutatás a Z és az Y generációról, életstílus csoportok

9:25-9:40: Szijártó Zsolt: Generáció- és médiakutatás között: keretek és megközelítések

9:40-9:55: Szűcs Krisztián: Tudomány iránti érdeklődés a fiatal generáció csoportjainál

9:55-10:00: Szontágh Krisztina: A Z generációs honlap

10:00-10:30: KÁVÉSZÜNET

10:30-10:45: Kuráth Gabriella: Villámmegoldások a Z generáció megszólítására

10:45-11:00: Guld Ádám: Bedrótozott nemzedék. "Árnyékkutatás" a Z generáció médiahasználatáról

11:00-11:15: Glózer Rita: Z generációs tartalom-előállítók az új médiában

11:15-11:30: Maksa Gyula: Képregény(alapú médiaközégek) és ismeretterjesztési lehetőségek

11.30-12:00 BÜFÉ

Előadók

Töröcsik Mária egyetemi tanár, a PTE Közgazdaságtudományi Karán marketinget, vásárlói és fogyasztói magatartást, személyiségmarketinget, illetve márkamenedzsmentet oktat. Kutatási területei a fogyasztói magatartás, a trendkutatás, a marketing aktuális problémái. Egyetemi oktatói feladatai mellett marketing tanácsadással és marketingkutatással, továbbá trendkutatással foglalkozik.

Szijártó Zsolt habilitált egyetemi docens, a Kommunikáció- és Médiatudományi tanszék vezetője. PhD tanulmányait a berlini Humboldt Egyetem Európai Etnológia tanszékén folytatta. Főbb kutatási területei: kultúraelmélet, a társadalmi konfliktusok kommunikatív elemzése, kommunikációelmélet, a mindennapi élet antropológiai vizsgálata.

Szűcs Krisztián 1999-től PhD hallgatóként, 2002-től egyetemi tanársegédként vett részt a Marketing tanszék munkájában. 2008-tól ugyanitt adjunktus. Főbb kutatási területei: marketingkutatás az információs társadalomban, fogyasztói piacok szegmentációja.

Kuráth Gabriella doktori fokozatát 2007-ben szerezte a Pécsi Tudományegyetem Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskolájában. Jelenleg a PTE Rektori Hivatalának marketing vezetője. Fő kutatási területe a felsőoktatási marketing és a diplomás pályakövetés.

Guld Ádám egyetemi tanársegéd a PTE-n. 2008-tól a Bölcsészettudományi Karon a Kommunikáció- és Médiatudományi tanszéken oktat. Főbb kutatási területei: a média kulturális tanulmányozása, posztmodern identitáselméletek, identitásreprezentáció a médiában, városantropológia, szocialista városépítészet, városi terek diszfunkciói.

Glózer Rita doktori fokozatát 2007-ben szerezte. 2008-tól egyetemi adjunktus a PTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi tanszékén. Főbb kutatási területei: diskurzuselemzés, szervezeti kommunikáció, civil társadalom.

Szontágh Krisztina a Pécsi Tudományegyetem Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskolájában szerezte doktori fokozatát. Kutatási területe a doktori képzésben résztvevők PhD minősítésének elősegítése a Web 2.0 eszközrendszerével, fókuszálva a közösségi oldalak marketinglehetőségeire.

Maksa Gyula 2013-tól egyetemi adjunktus a PTE Kommunikáció- és Médiatudományi tanszékén. PhD fokozatát 2008-ban szerezte meg summa cum laude minősítéssel. Értékezését Mediativitás, médiumidentitás, „képregény” címmel írta.