



NEMZETGAZDASÁGI
MINISZTERIUM

Magyarország felemelkedik: indul az Új Széchenyi Terv

Magyarország versenyképességének javítása, tíz év alatt egymillió új munkahely teremtése hét kitörési pont mentén – ezek a legfőbb céljai a 2011. január 15-én elinduló Új Széchenyi Tervnek. A magyar kormány gazdaságfejlesztési programja választ ad az ország előtt álló kihívásokra, és hosszú távon fenntartható növekedést biztosít.

Háttér

Tíz évvel ezelőtt az első Orbán-kormány indította el azt a széles szakmai és vállalkozói párbeszédet, amely 2001 januárjában a gazdaságot dinamizáló Széchenyi Terv pályázataiban öltött testet. Az akkor még Magyarországon szokatlan nyitott tervezés, a vállalkozók, a gazdasági érdekképviselők és a települési önkormányzatok bevonása egy államilag is finanszírozott fejlesztési programba beváltotta a hozzá fűzött reményeket. Az első Széchenyi Terv sikere bebizonyította, hogy a kormány szövetségesi politikája helyes irányba mutatott, életképes és eredményes a vállalkozókra épülő gazdaságfejlesztési program. Tíz évvel az első Széchenyi Terv után **a második Orbán-kormány 2011. január 15-én elindítja az Új Széchenyi Tervet**, Magyarország felemelkedésének és talpra állításának programját. Hasonlóan az első Széchenyi Tervhez, **az Új Széchenyi Terv is nyitott tervezésen és a vállalkozásokkal történő együttműködésen alapul.**

2010-ben három nagy kihívással néz szembe a magyar gazdaság. Egyrészt meg kell őrizni a pénzügyi stabilitást és szigorú keretek között kell tartani az államháztartás hiányt, másrészt gyors lépéseket kell tenni a versenyképességi hátrányok felszámolására, harmadrészt meg kell teremteni a gazdasági növekedés feltételeit, és növekedési pályára kell állítani a gazdaságot. A befektetők, vállalkozások számára azonban legalább ennyire fontos, hogy megfelelő iránytűvel is rendelkezzenek: **merre kíván haladni Magyarország**, melyek a fejlesztés kiemelt területei, milyen kormányzati és önkormányzati fejlesztésekhez tudnak csatlakozni, milyen fejlesztésekhez nyújt az állam hazai vagy uniós forrásokból pótlólagos, kiegészítő segítséget. A következő évek gazdaságpolitikájának rendelkeznie kell egy olyan jövőképpel, amely jelzi, hogy mely tevékenységek lehetnek a gazdasági növekedés húzó területei. Magyarországnak ahhoz, hogy a



NEMZETGAZDASÁGI MINISZTERIUM

nemzetközi és hazai piacokon is versenyképes termékekkel és szolgáltatásokkal jelenjen meg, meg kell találnia azokat a kitörési pontokat, azokat a „jövő-iparokat”, amelyek képesek a gazdaság egészének dinamizálására, valamint azokat az eszközöket, amelyek a kitörési pontokat összekötik. Egy kicsi és nyitott gazdaságú ország csakis akkor lehet versenyképes, ha azokra a sajátos erőforrásokra támaszkodik, amelyekben más országokhoz képest előnnyel és kedvező adottságokkal rendelkezik, és amelyeket eséllyel fejleszthet világszínvonalra.

Új Széchenyi Terv

Az Új Széchenyi Terv 7 kitörési pontja a gazdasági szereplőkkel folytatott széleskörű konzultációk eredménye. A vitairat összeállítói szerint a magyar gazdaság ezen a hét területen néz szembe a legkomolyabb problémákkal, vagy épp az ország adottságai ezeken a területeken jelentik a legnagyobb potenciált.

Az Új Széchenyi Terv hét kitörési pontja a következő:

1. Gyógyító Magyarország – Egészségipar
2. Megújuló Magyarország – Zöld gazdaságfejlesztés
3. Otthonteremtés – Lakásprogram
4. Vállalkozásfejlesztés – Üzleti környezet fejlesztés
5. Tudomány – Innováció – Növekedés
6. Foglalkoztatás
7. Közlekedés – Transzitzgazdaság

A kitörési pontok közös sajátossága, hogy sokféle iparágat integrálnak, mindegyiknél komoly esély van arra, hogy a fejlesztés már középtávon globális vagy európai léptékben is versenyképes hazai termékek, szolgáltatások, vagy vállalatok megjelenéséhez vezessen. Mindegyik kitörési pont esetében a fejlesztés további fejlesztési piacokat nyit meg, és mindegyikükönél központi szerepet kap a magas hazai hozzáadott érték. A kitörési pontok egyszerre sok ágazatot fognak át, ezért a kitörési pontok úgy jelzik a magyar gazdaságfejlesztés irányait, hogy közben nem zárják kordába a vállalkozók ötleteit és törekvéseit.



NEMZETGAZDASÁGI MINISZTERIUM

Az Új Széchenyi Terv egy platform, egy széles alap, amelyhez ötletekkel, javaslatokkal, pályázatokkal és fejlesztésekkel kapcsolódhatnak a különböző gazdasági szervezetek, a vállalkozások és az önkormányzatok. A 2011. január 15-én induló Új Széchenyi Terv egy keret, amit – az ötletektől a fejlesztési terveken át a kész beruházásokig – **a gazdasági élet szereplői töltenek meg valós tartalommal.**

Az Új Széchenyi Terv tervezési szakaszát övező széleskörű társadalmi konzultációk eredménye lesz az Új Széchenyi Terv 7 kitörési pontjának véglegesítése. A kitörési pontok tartalmazni fogják a programokat, alprogramokat és intézkedéseket.

A program előkészítésébe, valamint annak megvalósításába a kormány alapvetően **a magyar kis- és közepes vállalkozásokat kívánja bevonni.** Az állam és a vállalkozói szektor közötti szövetség elengedhetetlen feltétele annak, hogy javuljon a vállalkozások versenyképessége és létrejöhessen az egymillió új és adózó munkahely. Az új gazdaságpolitika lényege azonban többet jelent egymillió új munkahely megteremtésénél: az újraelosztási politikát egy növekedéspárti gazdaságpolitika váltja fel, melynek célja a nemzet általános jólétének fejlődése. Mindezek érdekében a magyar gazdaságban rejlő lehetőségekre épülő, fenntartható gazdasági növekedés szükséges.

Az Új Széchenyi Terv az állam és a vállalkozások közötti szövetség alapja és kerete, egy olyan szövetségé, amellyel minden érintett fél nyer. A vállalkozók lehetőséget és előrelépést, a jobbra vágyó emberek munkalehetőséget, tudást és szorgalmat elismerő jövedelmet, rendet, jó iskolát, megfelelő egészségügyi ellátást kapnak. Az állam ugyanakkor a foglalkoztatási problémák enyhülését, az adósság csökkenését, valamint a társadalmi célok elérését lehetővé tevő forrásokat várja az Új Széchenyi Terv megvalósításától.

Mitől lesz sikeresebb, jobb az Új Széchenyi Terv?

- Nem az állam akarja kitalálni, hogyan kell a gazdaságot fejleszteni, hanem a gazdasági szereplőktől származó életképes ötletekre, elképzelésekre épít.



NEMZETGAZDASÁGI MINISZTERIUM

- Az Új Széchenyi Tervet a vállalkozásokkal együttműködve dolgozza ki, és hatja végre a kormány.
- Az Új Széchenyi Terv az országba és a vállalatokba vetett hitre épülő érték alapú politika, nem technokrata modernizációs program.
- Az Új Széchenyi Terv kidolgozása és végrehajtása során valóban használni fogjuk az Európai Unió által is ajánlott eljárásokat, mint például az érintettekkel való szoros együttműködést, a kormány szintű nyomon követést a végrehajtásban és a források kitorési pontokra való koncentrációját.
- Az Új Széchenyi Terv pályázati rendszere sokkal átláthatóbb, egyszerűbb és kevésbé bürokratikus lesz.

Az Új Széchenyi Terv a vállalkozók, az önkormányzatok és az állam közös kockázatviselésére támaszkodik. Tekintve azonban az államháztartás jelenlegi helyzetét, **az Új Széchenyi Tervben az állam alapvetően az uniós forrásokkal vehet részt a fejlesztési kockázatközösség megteremtésében.** Ennek érdekében gyökeresen át kell alakítani az uniós források elosztásának és pályázatainak rendszerét. Az állam az eddigi kínálati politika helyett a vállalkozók terveit, vagyis keresletét kívánja a középpontba helyezni. **A kormány jelentősen csökkenti a pályázatok számát, és nagymértékben egyszerűsíti a pályáztatási eljárásokat, valamint a pályáztatási intézményrendszert.**

Mindezeken túl Magyarország további lépésekkel – adó- és adminisztrációs tehercsökkentéssel, a versenytorzító egyensúlytalanságok felszámolásával, a korrupció visszaszorításával – szolgálja az üzleti környezet és a versenyképesség javítását.

Véggövetkeztetés

Az Új Széchenyi Terv Magyarország felemelkedésének és talpra állításának programja. Kijelöli azokat a kitorési pontokat, amelyek hosszú távú gazdasági növekedést és javuló versenyképességet biztosítanak. Az Új Széchenyi Terv záloga az új gazdaságpolitikának és az egymillió új munkahely megteremtésének.